

Public image.

Doba nutná pro otestování a nasazení podkladů: 3 pracovní dny po dodání podkladů.

Formát

- nadpis: maximálně 70 znaků včetně mezer
- perex: maximálně 300 znaků včetně mezer
- proč je to důležité: 300 znaků včetně mezer
- text článku: maximálně 6 500 znaků včetně mezer
- hlavní poutací obrázek: statický obrázek ve formátu JPG/PNG; formát 16 : 9, velikost souboru max. 500 kB; obrázek nesmí obsahovat text ani CTA prvek (proklik přes hlavní obrázek není možný)

Pravidla zveřejnění PR článku

- v nadpisu ani textu článku nesmí být použita slova psaná velkými písmeny (s výjimkou značek)
- do nadpisu ani anotace není možné umístit hypertextový odkaz ani formátování textu (kurziva, bold...)
- v nadpisu článku není možné několikanásobně použít znaménka jako vykřičníky, otazníky apod.
- titulek článku nesmí být zavádějící nebo dokonce lživý

Doporučený způsob předání podkladů

- text článku připravený a formátovaný na odstavce s vyznačením zvýrazněných (tučných) pasáží, odkazů směřujících mimo článek (včetně cílových URL), uložený ve formátu .DOC nebo .DOCX
- obrázky nevkládejte přímo do souboru .DOC nebo .DOCX, ale pošlete je zvlášť
- soubory obrázků pojmenované podle tématu článku, typu a rozměru, případně kam je umístit v textu

